

Profil der Ladeneinheit

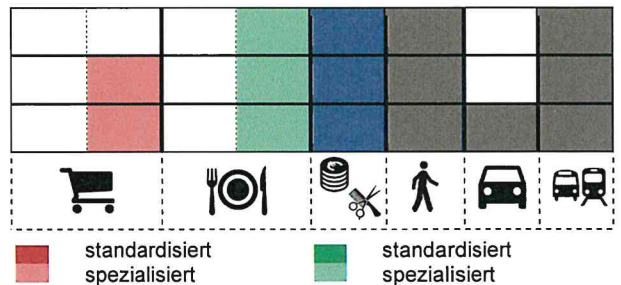


| Betriebsname                 | Leerstand        |
|------------------------------|------------------|
| Ladengröße                   | k.A.             |
| Deckenhöhe                   | k.A.             |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | k.A.             |
| Große Schaufensterflächen    | nein             |
| Zuschnitt                    | Stark verwinkelt |
| Keine störenden Bauteile     | doch             |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft      Lauf- und Fahrlage

| Qualität der Mikrolage  | ● ● ● |
|---|-------|
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums            | +     |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums   | +     |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden               | +     |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie  | +     |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | +     |
| Qualität der Immobilie (Im Unbau)                                 | ● ● ● |
| Barrierefreiheit Eingang  | ○     |
| Baulicher Zustand außen   | ○     |
| Baulicher Zustand innen   | k.A.  |
| Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs                     | ● ● ● |