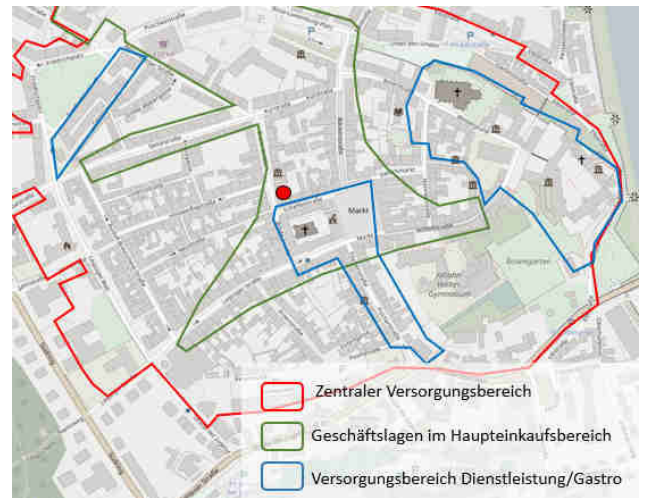


Profil der Ladeneinheit

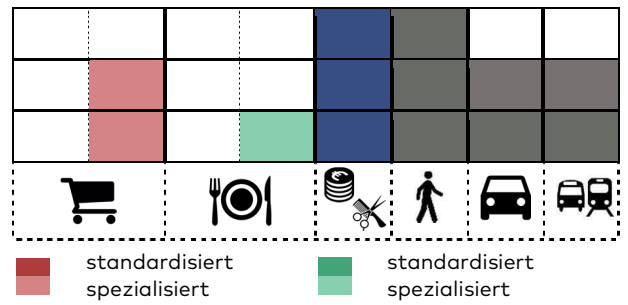


Betriebsname	<b>Leerstand</b>
Ladengröße	<b>50-100m<sup>2</sup></b>
Deckenhöhe	<b>2,5m-3,5m</b>
Schaufensterfront: Raumtiefe	<b>1:1</b>
Große Schaufensterflächen	<b>ja</b>
Zuschnitt	<b>verwinkelt</b>
Keine störenden Bauteile	<b>Keine</b>

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft **Lauf- und Fahrwege**

Qualität der Mikrolage

Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums	● ● ●
Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums	○
Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden	○/+
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie	○
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel	-
	+

Qualität der Immobilie

Barrierefreiheit Eingang	● ● ●
Baulicher Zustand außen	+
Baulicher Zustand innen	○

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

