

Profil der Ladeneinheit

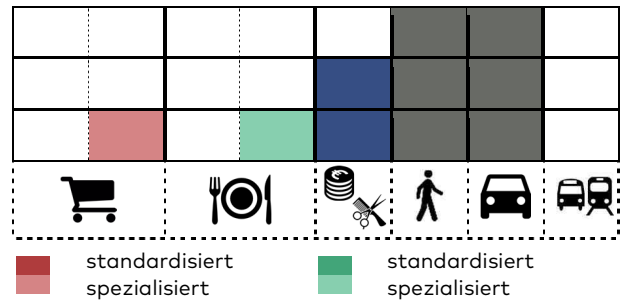


| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| Betriebsname | Leerstand |
| Ladengröße | 50 – 100 m² |
| Deckenhöhe | 2,5m-3,5m |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | 1:2 |
| Große Schaufensterflächen | ja |
| Zuschnitt | rechteckig |
| Keine störenden Bauteile | keine |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft **Lauf- und Fahrlage**

Qualität der Mikrolage

| | |
|---|-------|
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums | ● ● ● |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums | ○ |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden | - |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie | + |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | - |
| | ○/+ |

Qualität der Immobilie

| | |
|--------------------------|-------|
| Barrierefreiheit Eingang | ● ● ● |
| Baulicher Zustand außen | - |
| Baulicher Zustand innen | + |
| | ○ |

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

